

hello

# hello

media  
introduction

# 전국 병·의원 방문자 타겟 매스 미디어 광고 플랫폼

## 01

---

헬로미디어는 전국 병원 내 설치, 방문자들의 대기시간에  
직접적인 광고 노출을 제공하는 매스 미디어(Mass Media) 광고 플랫폼입니다.

TV나 라디오와 같이 수 많은 다양한 사람들에게 광고를 동시에 전달 할 수 있는  
장점을 가진 미디어입니다.



## 02

세계 어느 나라보다 **한국 사람들이 병원을 많이 찾으며** 헬로미디어는 이를 타겟으로 하여 현재도 수 많은 사람들 대상으로 매스 미디어로서의 역할을 제대로 하고 있습니다.



## 한국, OECD 국가중 외래 진료 횟수 1위

국민 1인당 외래 진료 횟수는 연간 17.2회로  
OECD 평균 6.8회보다 2.5배 가까이 높음



## 전국 1,700 여개 병원 2,300 대 이상 매체 송출

### 03

2021년부터 전국 병원 대상, 미디어 설치를 시작으로  
현재도 지속적으로 확장해 나가고 있으며  
**2024년 까지 4,000대 설치 목표로** 하고 있습니다.

※ 2024.6 기준 내역으로 지속적인 설치 확대에 따라 지역 별 매체 수 및 비중 변동

### 전국 지역 별 매체 수 현황



서울	13.7%
부산	11.9%
대구	7.9%
인천	4.4%
광주	4.3%
대전	5.6%
울산	2.0%
세종	0.9%
경기	23.1%
강원	2.8%
충북	2.8%
충남	4.5%
전북	4.3%
전남	1.4%
경북	5.2%
경남	4.5%
제주	0.8%



## 전 연령 타깃 하루 평균 160,000 명 환자에게 노출 [\*보호자 제외] 04

하루 평균 전국 외래 진료 환자 수는 약 350만명이며  
설치된 1,700 개의 병원 기준, 헬로미디어를 통해  
광고를 접하게 되는 하루 방문자 수는 약 16만명 이상입니다.  
이는 보호자를 제외한 진료 환자수 기준이므로,  
실제로 광고에 노출되는 인구수는 더 많습니다.

※ 2024.6 기준 내역으로 지속적인 설치 확대에 따라 노출 대상 수 증가

## 지역 별 타깃 광고

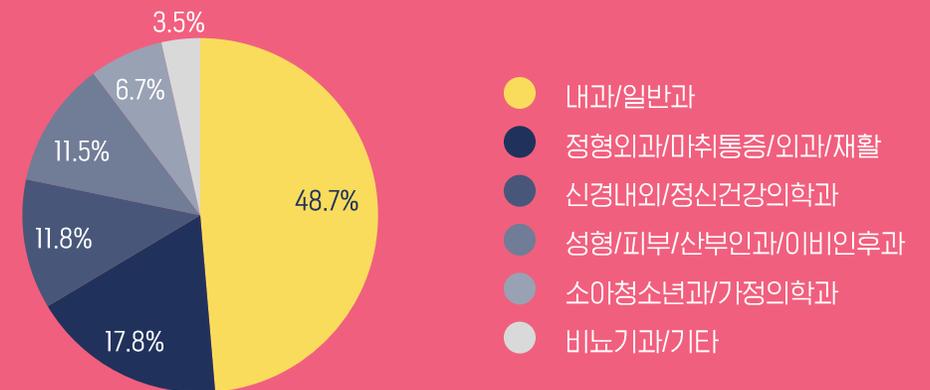
헬로미디어는 전국 단위 광고 송출부터  
지역 별 광고 송출이 가능하여 타깃 지역만의  
광고 집행으로 효용성을 높일 수 있습니다.



- 서울
- 부산
- 대구
- 인천
- 광주
- 대전
- 울산
- 세종
- 경기
- 강원
- 충북
- 충남
- 전북
- 전남
- 경북
- 경남
- 제주

## 진료과목 특성에 따른 연령, 성별에 맞는 타깃 광고

헬로미디어는 병원의 진료과목 별 매체 구분이 되기에 연령, 성별 등 다양한 구성으로  
원하시는 타깃팅을 하실 수가 있습니다.



## 옥외 광고매체 중 광고 몰입도 높음

### 05

옥외 영상매체, 버스쉘터, 버스/지하철 광고 등 일반적인 옥외 광고는 이동하는 많은 이들에게 매스(Mass)하게 광고를 노출 시키는 장점이 있으나 이동하며 접하는 광고이다 보니 광고 인지 및 몰입도가 떨어집니다.

헬로미디어는 병원 내부에 설치된 매체로 집중도가 좋으며 병원 방문자들의 대기시간에 노출 되기에 몰입도 또한 매우 좋습니다.

## 광고 관여도 높음

대기 시간에 광고를 보고 관련 정보를 바로 모바일 통해 찾아보는 등 광고에 대해 바로 액션을 취할 수 있는 매체 환경이기에 광고 관여도가 높습니다.



## 헬로미디어 광고상품 구성

### 06

헬로미디어는 세 가지 상품으로 구성되어 있습니다.

광고 주 상황에 따른 조율이 가능하며, 지속적으로 광고 주에게 최적의 광고 미디어가 될 수 있기 위해 시스템 및 상품 개발에 노력을 가하고 있습니다.

상품	광고비	예상 노출수	설치 대수	제공 서비스	부가서비스
베이직	2,000 만원	월 300만회	전국 병원 2,300 대 (2024.8월 기준)  노출 기기 수 일 평균 1,800 대	· 광고소재 검수 · 리포팅 서비스 (데이터, 차트)	· 광고 소재 제작 · 마케팅 액션 플랜 수립  (별도 협의)
하프	1,000 만원	월 150만회			
타겟	500 만원 이상	월 75만회			

- 헬로미디어는 CPV(Cost per View) 광고 상품으로 조회(노출) 당 6.6667 원 단가를 적용하는 상품입니다.
- 예상 노출 수의 경우 월 별 광고 구좌 현황에 따라 변동 될 수 있습니다. (사전 협의)
- 진료과목, 지역 타겟팅 시 각 15% 할증됩니다.
- 소재는 15초 기본이며, 20초는 20%, 30초는 50%, 30초 이상은 협의 바랍니다.
- 각 할증은 송출량을 조정하는 것으로 적용됩니다. 즉, 송출량이 기본보다 적어집니다.



## 리포팅 서비스

07

헬로미디어는 기존 옥외 광고 매체들과는 달리 광고 집행 리포팅을 제공하고 있으며 광고 주 내부 관리 및 보고 편의를 위해 최대한 맞춰 제공해 드리고자 합니다.



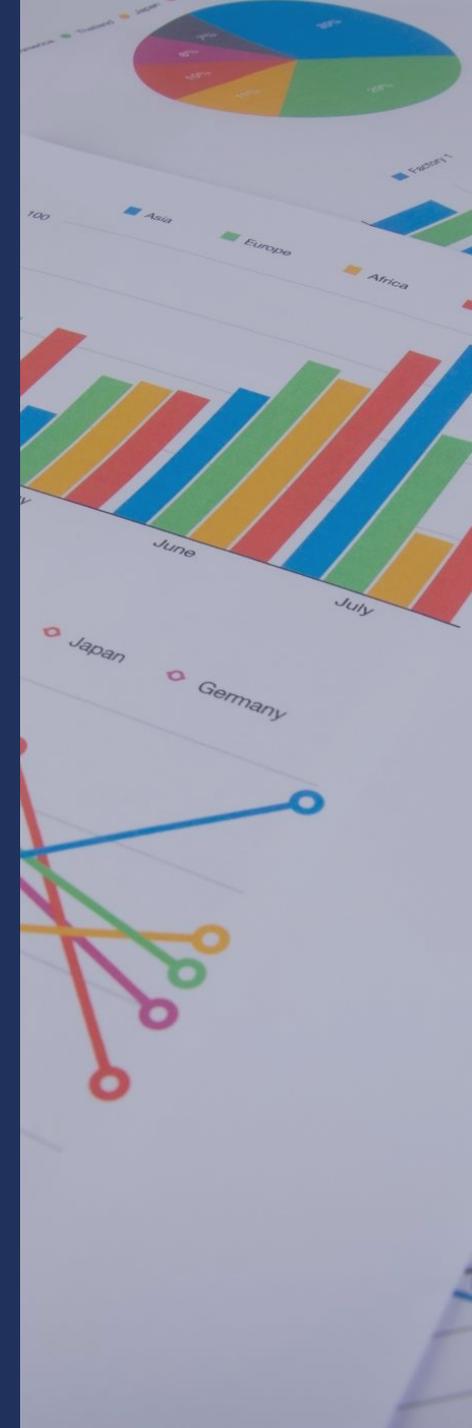
단위 별 노출 데이터  
(전국/지역/진료과목)

데이터 가공·분석  
리포팅 제공 (월 단위)

광고 집행 기간내 전반적인 마케팅 성과 측정을 위한 관리 테이블 제공 (요청 시 협의)

집행 기간

헬로미디어 외 집행 단위 별 노출,유입,비용 등 내부 데이터 비교를 통해 종합적인 성과 측정



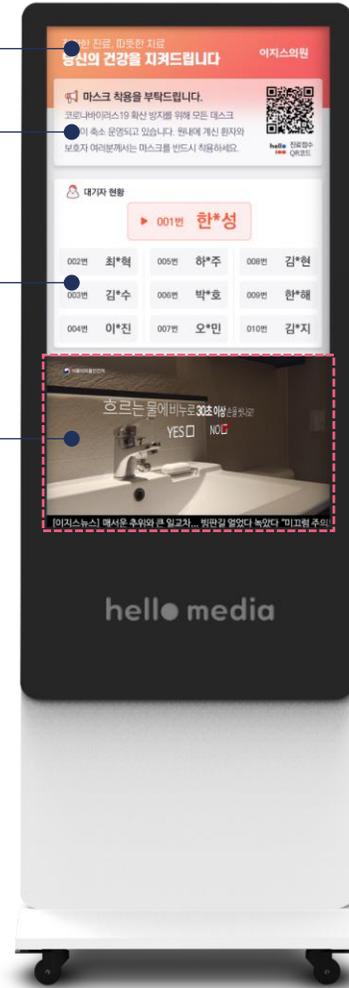
## 헬로미디어 미디어 구성

### 08

헬로미디어는 병의원 내부에서 활용하는 영역과 광고 영역으로 구분되어져 있으며 43인치 패널의 3분의1 사이즈로 광고 전달에 있어 충분한 사이즈이며 해당 영역에서 광고 구좌 수에 따라 광고가 롤링(Rolling) 형태로 전환하게 됩니다.

병원홍보 배너  
비대면 진료 접수 QR  
대기환자 안내 및 호출

광고 노출 영역  
전체 화면의 1/3



- 43인치(108cm) 세로형의 넓은 화면
- IPS 패널로 생생한 컬러 재현
- 1920 x 1080의 높은 해상도

\* 향후 전면광고 상품 등 병의원과 협의 통해 디스플레이 화면을 최대한 활용할 수 있는 상품도 개발 예정에 있습니다.

## 광고 소재 가이드

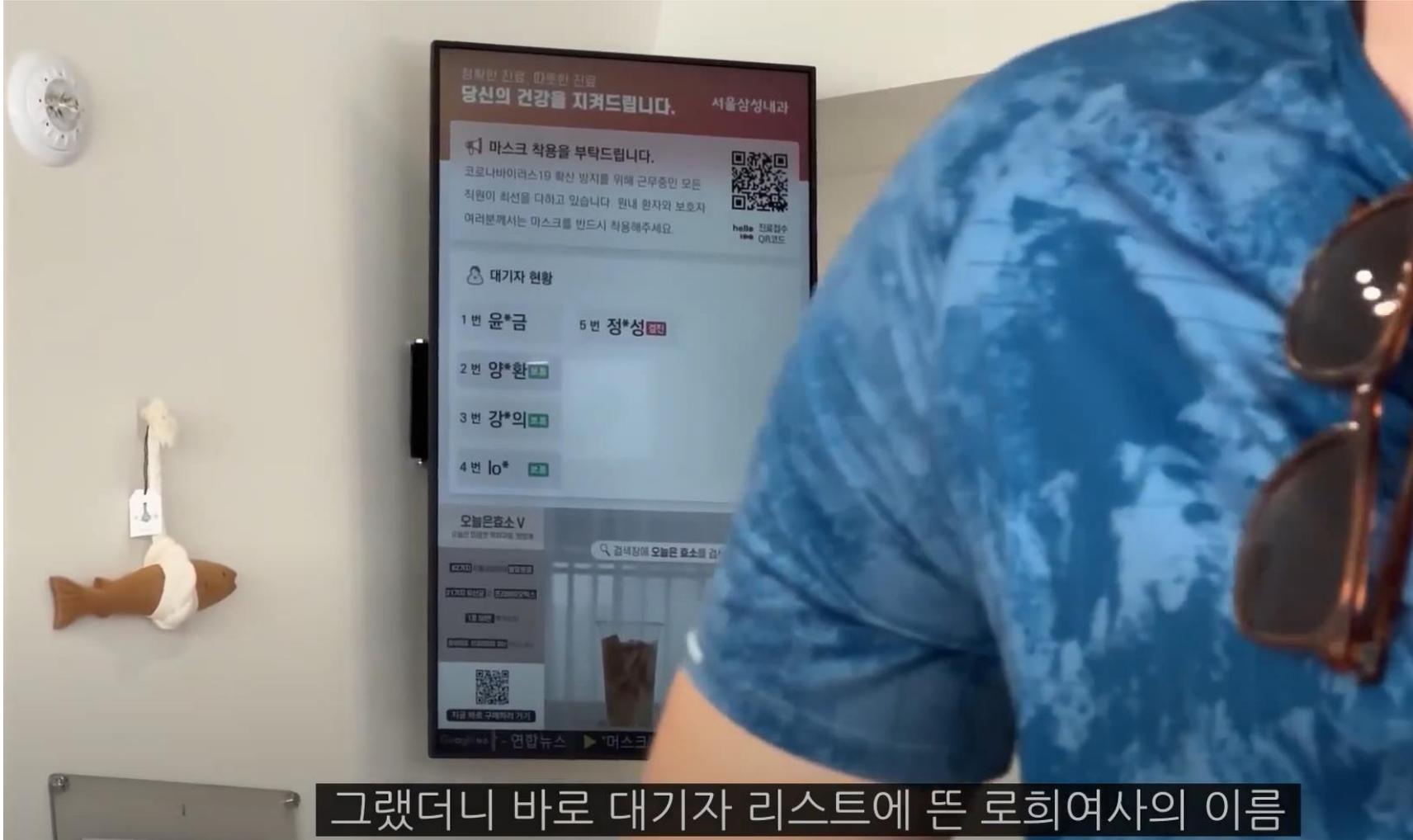
### 09

광고 소재 기본 스펙은 다음과 같습니다.

유튜브 등 디지털 광고를 위해 제작된 영상과도 호환이 가능하며 세부적인 부분에 대해서는 소재 검수 시 별도로 대응해 드리도록 하겠습니다.

제작형식	Size	동영상 해상도	W1920 X H1080 [가로영상]
	Time	15초 기본 / 20초 20% / 30초 50% 할증	
	Source	영상 파일 [이미지 가능]	
	File	MP\$ [ 20MB 내외 ]	
동영상 가이드	Codec	H264 / profile[baseline 레벨30] / 프리셋[fast]	
	Bitrate	10Mbps	

- 광고 소재는 소재 검수 및 매체 세팅 등 광고 집행 시작 전 최소 3일 전에는 전달을 해 주셔서 정상적인 송출이 가능합니다. 소재는 월 1회 교체 서비스를 제공해 드리고 있습니다.



그랬더니 바로 대기자 리스트에 뜬 로희여사의 이름

[출처] 올리버쌤 <https://www.youtube.com/@Oliver-ssam>



대웅제약



삼성카드



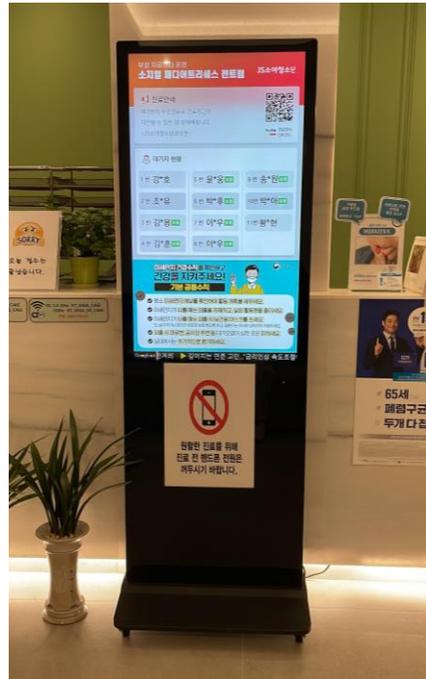
GSK



유한양행



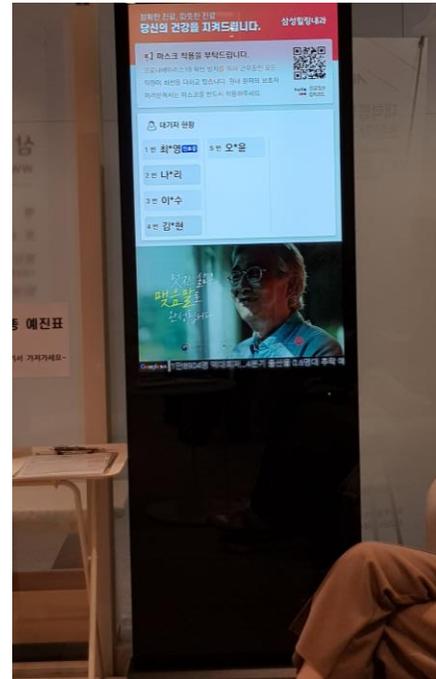
환경청



질병관리청



식약처



건강보험관리공단



tvN 아빠어디가



알츠온 피플바이오



케어네이션



오픈캐스트

hello  
media

이규한

Mail : [hello\\_media@mobin-inc.com](mailto:hello_media@mobin-inc.com)

Phone : 010-8700-2059